

Une bonne idée en 5 points



- 1. Trouver une idée qui vous corresponde**
- 2. Ne partez pas du principe que tout a déjà été fait !**
- 3. Il faut que vous ayez trouvé votre critère de distinction, c'est à dire votre positionnement d'entreprise ;**
- 4. Que vous ayez identifié vos cibles et que vous leurs proposez une offre adaptée ;**
- 5. Et le plus important, que vous croyez en vous.**



VOICE2SUCCESS