

# Mais qu'est-ce qui ne va pas ?

## Les angles d'analyses :

Prismes	Questions associées
L'usage	A quoi cela sert ? Est-ce bien utilisé ? Peut-on envisager d'autres usages ? Qu'est-ce qu'il se passe si je l'utilise mal ? Que peut-il se passer si je m'en sert trop ? Ou pas assez ? Est-ce que tout le monde peut s'en servir ? Est-ce que c'est simple à utiliser ou pas ?
Le marketing	Est-ce que le packaging est bon ? Le produit est-il bien mis en avant, est-ce que la quantité est adaptée, est-ce que la cible est bonne, etc.
La disponibilité	Est-ce que le produit ou service est accessible, est-ce que le canal de distribution est adapté, est-ce que l'on en trouve suffisamment, etc.
Le prix	Est-il trop élevé, ou pas assez, est-ce qu'il reflète bien le niveau de qualité, est-ce qu'il permet de s'adresser à tous ou qu'à une partie de la population, etc.
Les défauts	Listez ici tous les défauts que vous constatez sur le produit ou service.



**VOICE2SUCCESS**