

# Méthode “Plus Plus”

**Décrivez le produit ou service tel qu’imaginé, puis ensuite, vous allez chercher à ajouter continuellement des idées d’améliorations qui apporteront des plus. Plus, plus, toujours plus !**

**Pour chercher des idées, utilisez les verbes suivants : augmenter, diminuer, combiner, inverser, modifier et sensibiliser.**

**Ne vous limitez pas, même si vous trouvez les propositions irréelles !**



**VOICE2SUCCESS**